

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmensinformation

FAST Sales Team in den USA forciert Aktivitäten auf dem nordamerikanischen Markt

Erste Vertragsabschlüsse über Auslieferung von silver erfolgt

München/Amsterdam, 14. September 2001. Die von der FAST Multimedia AG, München, Anfang Juli eingeleitete Etablierung einer eigenen Vertriebsorganisation in Nordamerika ist im ersten Teilschritt erfolgreich abgeschlossen. Mit der Eröffnung des neuen Sales- und Marketingbüros in Corona del Mar (Kalifornien) und der Vertretungen in Boulder (Colorado), Newberry (Süd-Carolina) und Chandler (Arizona) verstärkt das Sales-Team um Chuck Buelow, Vice President of Sales and Marketing, nachhaltig seine Präsenz auf dem nordamerikanischen Markt. „Über unsere dezentralen Niederlassungen können wir unseren bestehenden und zukünftigen Kunden in den USA und Kanada noch mehr Kundennähe und noch mehr Service im Pre- und Post-Sales-Bereich bieten“, begründet Buelow die Entscheidung. „Schließlich gilt auch für unseren Markt: Every business is local!“.

Neben der Optimierung der Kundenbetreuung forciert die neue Sales-Taskforce vor allem die weitere Etablierung der FAST Turnkey-Systeme silver und purple auf dem US-Markt. So konnten seit Aufnahme der Geschäftstätigkeit im Juli bereits erste Vertragsabschlüsse über die Auslieferung von silver erzielt werden. „Unsere Sales-Aktivitäten lassen sich sehr gut an, insbesondere im Hinblick auf die Platzierung von silver und purple und das Interesse an FASTstudio.DV“, zieht Buelow eine positive Bilanz der ersten Monate. „Wir sind daher sehr zuversichtlich, was die weitere Entwicklung von FASTstudio-basierten Produkten betrifft.“

Als einer der nächsten Schritt im Rahmen des Auf- und Ausbaus einer kompletten Sales- und Marketingorganisation erfolgt die Verlegung des technischen Supports nach Südkalifornien. Von dort aus werden künftig die US-amerikanischen und kanadischen FAST-Kunden im Rahmen der FAST-Care-Verträge betreut. Darüber hinaus sind eine umfangreiche Werbekam-

pagne in den Zielmedien DV- und Broadcast-Publikationen sowie der weitere Auf- und Ausbau eines landesweiten FAST-Händlernetzes und eines umsatzstarken Distributionskanals in den USA und Kanada geplant.

Unterstützung aus dem FAST Headquarter erhält das US-amerikanische Sales-Team künftig in Person von Steffi Körner. Zuletzt als General Manager der Dazzle Europe GmbH tätig, wird sich Körner bei FAST Multimedia neben der Betreuung des englischen und französischen Marktes insbesondere um die Anbindung der US-Vertriebs an das Mutterhaus und die Koordination zwischen München und Corona del Mar kümmern.

Über FAST Multimedia AG

FAST Multimedia AG, München, ist ein führender Hersteller innovativer professioneller integrierter Soft- und Hardwarelösungen für nonlineares Editing. Die auf der FAST-eigenen Editing-Software FASTstudio basierende Produktfamilie umfasst: die Editing-Software FASTstudio.DV; die Editing-Systeme purple.Field, purple, silver, ivory und blue (Turnkey-Systeme); die Editing-Lösungen FASTwire und FASTtransmit. Die FAST-Produkte sind über ein weltweites Distributionsnetz erhältlich.

Weitere Presseinformationen bei:

FAST Multimedia AG
Nadja Elias
PR Manager
Rüdesheimer Str. 11
D-80686 München
Tel. +49-89-502 06-207
Mobil +49-172-86 45 197
Fax +49-89-502 06-199
E-Mail
nadja_elias@fastmultimedia.de
www.fastmultimedia.de

Presseservice:

Diese Pressemitteilung können Sie abrufen unter www.fastmultimedia.de > Presse.